

RFSL Örebro

Västra Nobelgatan 19

703 55 Örebro 019-14

42 32 orebro@rfsl.se



Redovisning till Region Örebro län

2025

Redovisningen avser år 2025 med dnr 25RS3361 vilket innebär kortfattat att erbjuda hiv-och syfilistest med snabbsvar i RFSL Örebro lokal. Verksamheten är pågående och utförs av RFSL Örebro med organisationsnummer 875001-9823.

Kontaktperson Lisa Palolampi, verksamhetsledare
lisa.palolampi@orebro.rfsl.se

076-326 31 75

Ekonomiansvarig Joakim Carlsson, kassör
joakim.carlsson@orebro.rfsl.se

070-337 26 00

Revisor Urban Johansson, auktoriserad revisor
We Audit revisionsbyrå
urban.johansson@weaudit.se
010-410 29 34

I enlighet med uppdraget med dnr 25RS3361 skall en redovisning innehålla följande indikatorer:

- Antal risktagande MSM som uppger att de har haft oskyddat sex.
- Antal individer som provtagits för hiv och erhållit stödsamtal i samband med provtagning.
- En samlad uppföljning av verksamheten innehållande data från samtalsenkäter.

Bakgrund

Testpoint är snabbtestmottagning för Hiv och syfilis som RFSL Örebro drivit sedan 2016. Vi erbjuder, förutom snabbtest för Hiv och syfilis, kondomprenumeration, utdelning av kondommåttband och informationsmaterial samt samtal om säkrare sex. Utöver detta genomför RFSL Örebro utåtriktad verksamhet för att nå ut till aktuella målgrupper inom projektet såsom att stå vid offentliga platser och dela ut information samt samverka kring relevanta instanser gällande STI-prevention.

Målgrupperna för Testpoint är män som har sex med män (MSM), hbtqi-personer som har sex mot ersättning, hbtqi-personer som har sex på droger, hbtqi-migranter och transpersoner. RFSL Örebro har som visionärt mål att minska antalet personer i projektets målgrupper i samhället som diagnostiseras med Hiv och syfilis. Detta uppnås lokalt genom samtal om säkrare sex, lättillgänglig provtagning samt genom att personer med reaktiva provsvar snabbt kan få tillgång till vård och behandling. Folkhälsomyndighetens *Nationell strategi mot hiv/aids och vissa andra sexuellt överförbara infektioner* (2024) påvisar att Hiv förekommer i högre utsträckning inom dessa grupper. Strategin nämner bland annat diskriminering, stigma och sexuellt riskbeteende som anledningar till sårbarhet för Hiv-infektion. Målet med Testpoint är att målgrupperna ska uppleva att de har kunskap om och känna trygghet i sitt säkrare sex-beteende samt att tröskeln för att testa sig för hiv och andra sexuellt överförbara infektioner ska bli lägre. Strategin påtalar även civilsamhället som en central del inom arbetet Hiv och STI som komplement till den offentliga vården.

I en studie av Herder, Agardh, Björkman och Månsson (2020) har bland annat MSM säkrare sex - beteende utretts utifrån data från offentliga vården och ideella testningsverksamheter i tre stora städer. I studien framkommer värdet av samverkan mellan ideella testningsverksamheter och offentlig vård tillsammans gör att det riktade arbetet till MSM gör målgruppen riskmedvetna.

Som nämnt ovan genomför Testpoint uppsökande verksamhet där personal besöker mötesplatser och evenemang där målgrupperna för projektet befinner sig. Personal inom Testpoint arbetar via *peer-to-peer-metoden* vilket innebär att de under testning försöker återspegla målgrupperna samt utgår ifrån att målgruppens förutsättningar att ta emot information ökar när de känner igen sig hos den som ger informationen. Den typen av metod och tillvägagångssätt utgör ett unikt arbetssätt inom Örebro län där föreningen kan nå målgrupper med låg motivation att testa sig såväl som att nå ut med information om snabbtestmottagningen. Föreningens uppsökande arbete genererar flera möten med målgruppen där vi kan förmedla information om säkrare sex-strategier, kondom användning och motivera till ett mer genomtänkt säkrare sex-beteende.

De snabbtester som används

Testpoint RFSL Örebro använder INSTI® Multiplex HIV-1 / HIV-2 Syfilis Test i snabbtestmottagningen. INSTI® Multiplex HIV-1 / HIV-2 Syfilis Test är ett snabbt in vitro-kvalitativt test för detektion av antikroppar mot humant immunbristvirus typ 1 och 2 samt syfilis från helblod, kapillärblod, serum eller plasma.

Verksamhetsberättelse för Testpoint 2025

Under 2025 har efterfrågan för Hiv- och syfilis-testning varit hög och haft ett stadigt inflöde med besökare som önskar testning. Under 2025:

- har Testpoint haft öppet 35 tillfällen med ett snitt på 3,4 besökare per tillfälle.
- har 120 personer besökt Testpoint och samtliga har testat sig för både Hiv och syfilis. Av dessa är majoriteten homosexuella män och bisexuella män och kvinnor.
- har 115 personer har erhållit motiverande samtal i samband med testning.
- har 8,4% angett att de är eller har varit transpersoner.
- har 30,8% angett att de aldrig testat sig för Hiv innan.
- har 29,2 % angett att de inte skulle vända sig till den offentliga vården för att testa sig. I dagsläget uppges flera anledningar vara otrygghet, icke-anonymitet, att man inte kommit ut, erfarenheter av negativt bemötande samt att det saknas förtroende för den offentliga vården.
- Anledningarna till besöket ofta uppgetts vara oskyddat sex, oro, sponanitet och rutinbesök.
- 37 hemtester för klamydia och gonorré delats ut.
- 4 on site-tillfällen genomförts.

Delarna som sticker ut under 2025 handlar om de som aldrig har testat sig för Hiv innan samt de som, av olika anledningar, inte vill testa sig inom den offentliga vården. Föreningen möter många som kommer till Testpoint för sitt första Hiv-test någonsin. Under året har föreningen mött en större andel cis- och heterosexuella personer* än tidigare. Detta visar att det finns ett behov även hos den gruppen att kunna ta del av snabb, lättillgänglig testning på drop-in. Testpoint har tidigare haft besök av personer som till exempel köpt eller sålt sexuella tjänster och som inte skulle testa sig inom den offentliga vården av den anledningen. Även om MSM är en av projektets huvudsakliga målgrupper är det okej att personer utanför målgrupper får möjlighet att testa sig om de annars skulle låta bli, om de skulle dyka upp under Testpoints öppettid. Vid testning av en person som faller utanför målgrupperna hänvisas dock personen vidare vid fortsatta behov av testning efter det initiala besöket på Testpoint.

I nuläget lyfts en oro för, eller tidigare erfarenheter av, ett negativt bemötande inom den offentliga vården, vilket i sin tur har lett till bristande förtroende. Många beskriver även anonymitet som en avgörande faktor för att våga testa sig, eftersom sexuellt beteende och risktagande är starkt stigmatiserat och eftersom många inte är öppna med sin sexuella läggning eller sexuella praktiker.

Föreningen bedömer att detta till stor del hänger samman med den journalföring som sker inom den offentliga vården och en rädsla för att mycket personlig information ska dokumenteras och i värsta fall bli tillgänglig för obehöriga. Personer som testar sig på Testpoint uppger även att de känner personer som arbetar inom den offentliga vården och väljer därför att testa sig på Testpoint istället. Detta gäller såväl målgrupperna som de som faller utanför målgrupperna.

I statistiken framhålls Testpoint som ett mer attraktivt alternativ, då verksamheten möjliggör anonymitet för besökarna. Genom ett sexpositivt och icke-dömande förhållningssätt, samt personal med hög kompetens inom hbtqi-frågor, menar föreningen att Testpoint skapar en trygg miljö som gör att fler väljer att testa sig där istället för inom den offentliga vården. Mot denna bakgrund ser föreningen Testpoint och dess verksamhet som en central del av det hiv- och STI-preventiva arbetet i Örebro län, eftersom projektet når personer som annars sannolikt inte skulle ha testat sig alls.

Testpoint har även genomfört fyra uppsökande testningstillfälle (on site-testning). Av dessa skedde två på Örebro Universitet, ett på Våghustorget under Nerike Pride och ett under årets Gay Camp. Vidare har flertalet informationstillfällen genomförts där personal har delat ut kondomer, kondom-måttband och information om Testpoint. RFSL Örebro har även arrangerat en filmvisning med samtal och testning under World Aids Day. Filmen som visades var kortfilmen "Stockholm, 1982". Samtalet planerades utifrån filmens visningsguide.

Genom att ha arbetat med verksamhetsutveckling, kvalitetssäkring och fortbildande aktiviteter för personal har Testpoint förbättrat sin förmåga i att skapa en kvalitativ och stabil verksamhet, nå ut med budskap om säkrare sex-strategier, regelbunden testning samt möjligheten att få stöd och råd via vår snabbtestmottagning.

Föreningen har även haft möjligheten att dela ut hemtester för klamydia och gonorré som tillhandahålls från Region Örebro län. Totalt har 22 tester för penis samt 15 tester för slida delats ut under året. En skillnad från tidigare är att RFSL Örebro märkt ett ökat antal personer som kommer till föreningens övriga verksamhet för att hämta ett test. Det visar att föreningen når ut med möjligheten för hemtester brett hos föreningens besökare och följare på sociala medier. Hemtesterna finns alltid tillgängliga i lokalen för personer att hämta men erbjuds uttalat i regel alltid under Hiv- och syfilistestningen.

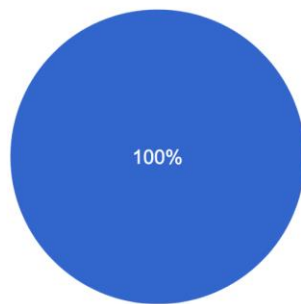
RFSL Örebro är tacksamma över att, med stöd av Region Örebro län, kunna erbjuda ett anonymt alternativ för våra målgrupper där de kan testa sig för Hiv- och syfilis men också för att fortsatt vara en relevant samverkanspartner för Hiv- och STI-preventionsarbetet i Örebro län.

**RFSL Örebro vet dock inte med säkerhet om personerna är cis- eller heterosexuella då många inte är öppna med sin läggning eller identitet. En del MSM anser sig inte vara exempelvis homo- eller bisexuella.*

Diagram av resultat från snabbtestmottagningen

Testresultat hiv

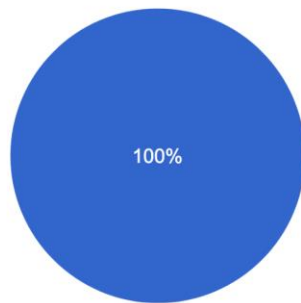
120 svar



- Negativ/ej reaktivt
- Positivt/Reaktivt
- Inget test
- Avbrutet test

Testresultat syfilis

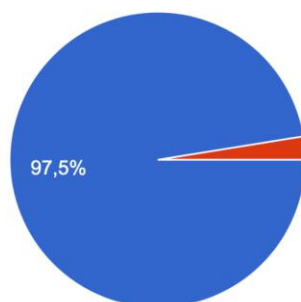
120 svar



- Negativ/ej reaktivt
- Positivt
- Inget test
- Avbrutet test

Vill du ha ett samtal om enkäten?

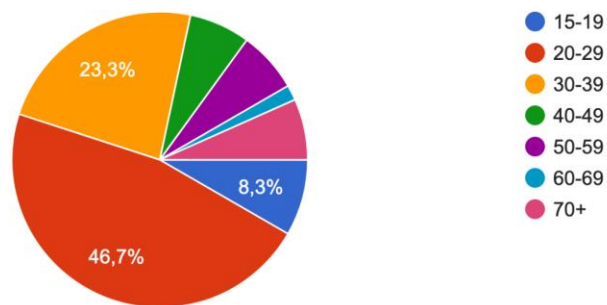
118 svar



- Ja
- Nej

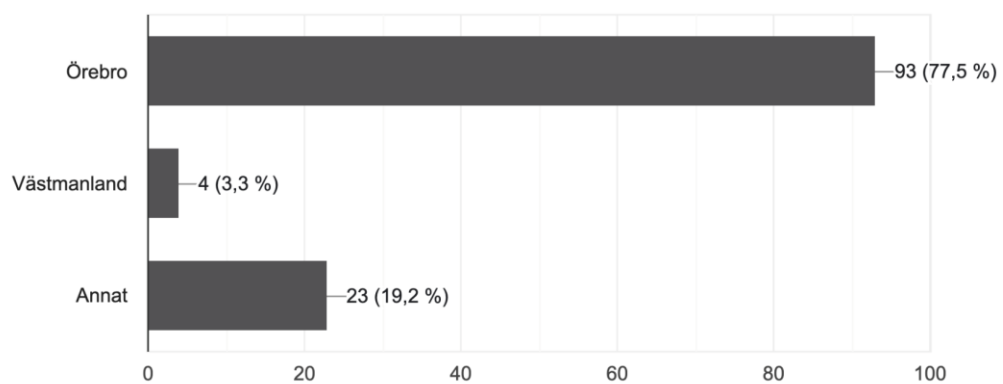
Hur gammal är du?

120 svar



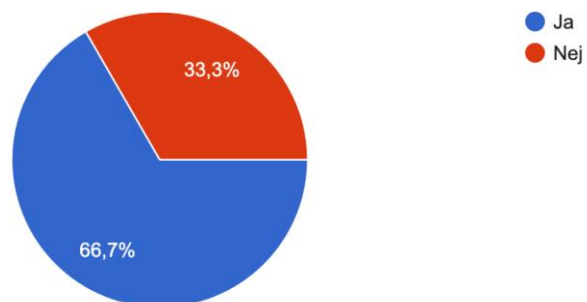
Vilken län bor du i?

120 svar



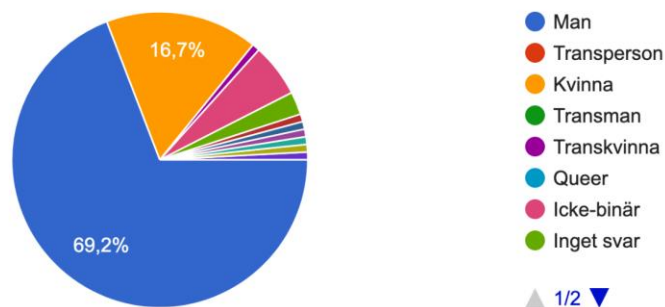
Är du född i Sverige?

120 svar



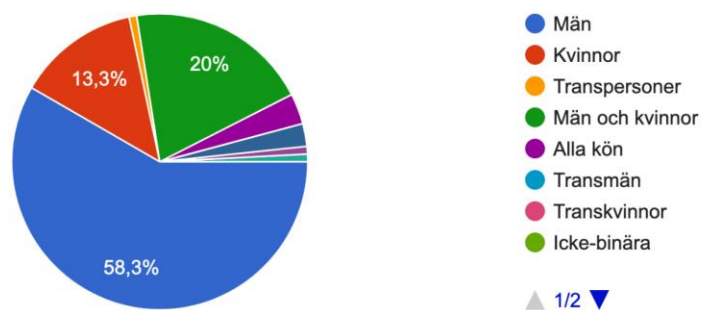
Din könsidentitet?

120 svar



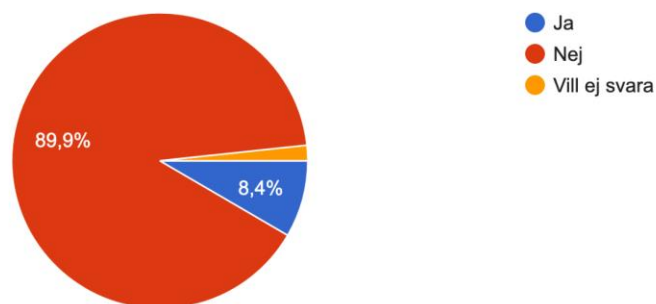
Vilket kön/könsidentitet har de personer som du har sex med?

120 svar



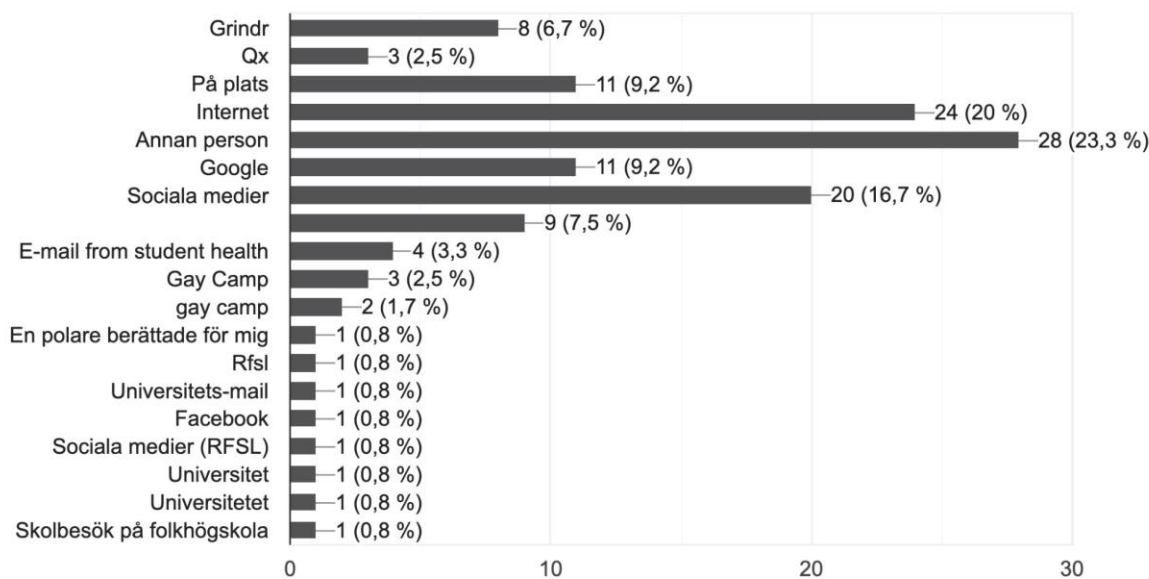
Är eller har du varit transperson?

119 svar



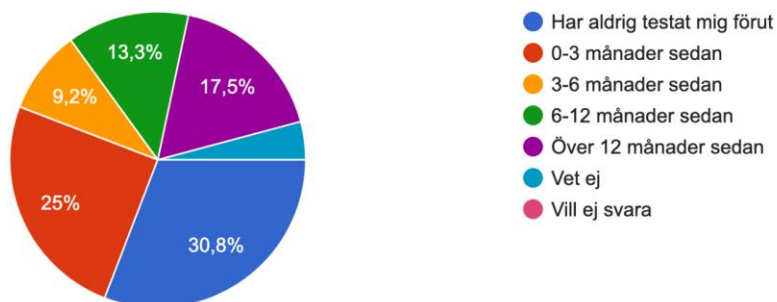
Hur fick du reda på att Testpoint finns?

120 svar



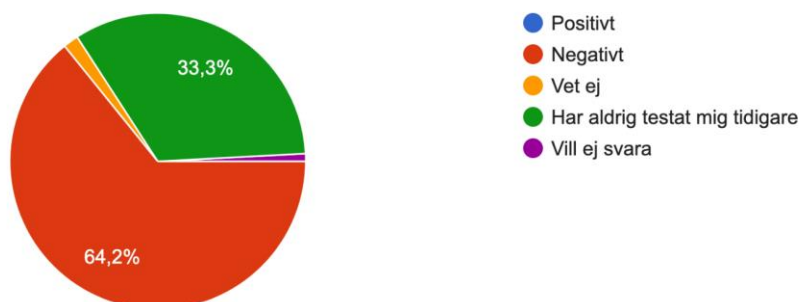
När hivtestade du dig senast, hos Testpoint eller hos någon annan?

120 svar



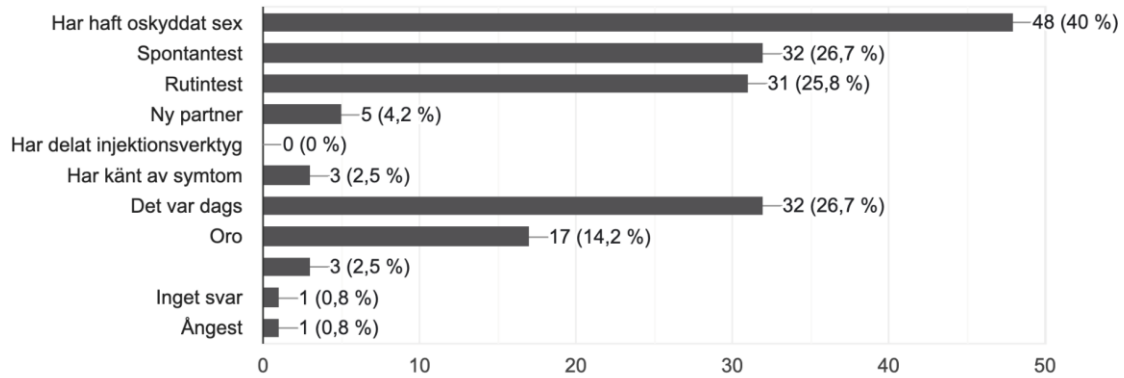
Vad var svaret på ditt senaste hivtest?

120 svar



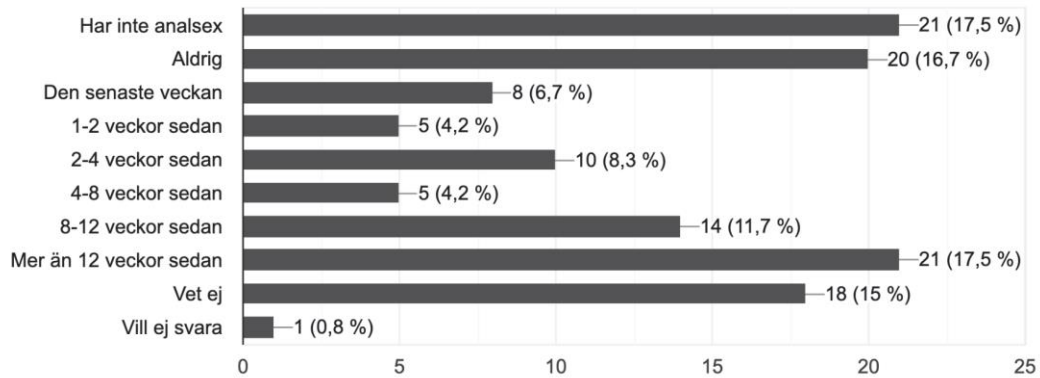
Vilken är orsaken till att du testar dig idag?

120 svar



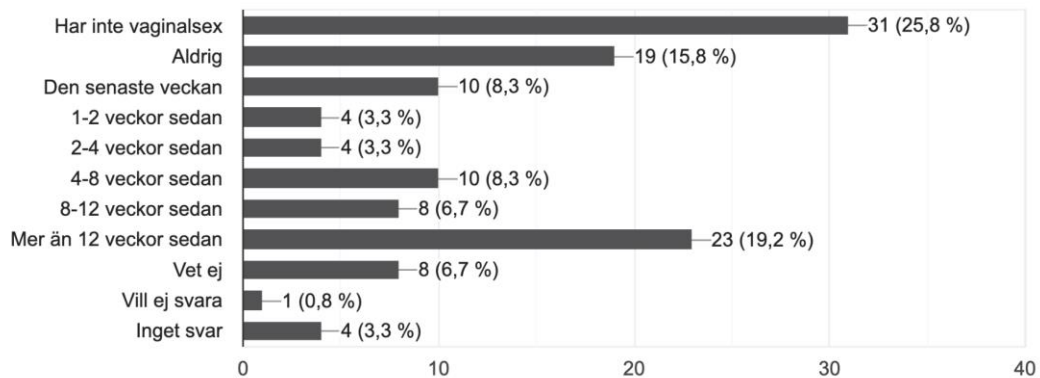
När var senaste gången du hade analsex utan kondom?

120 svar



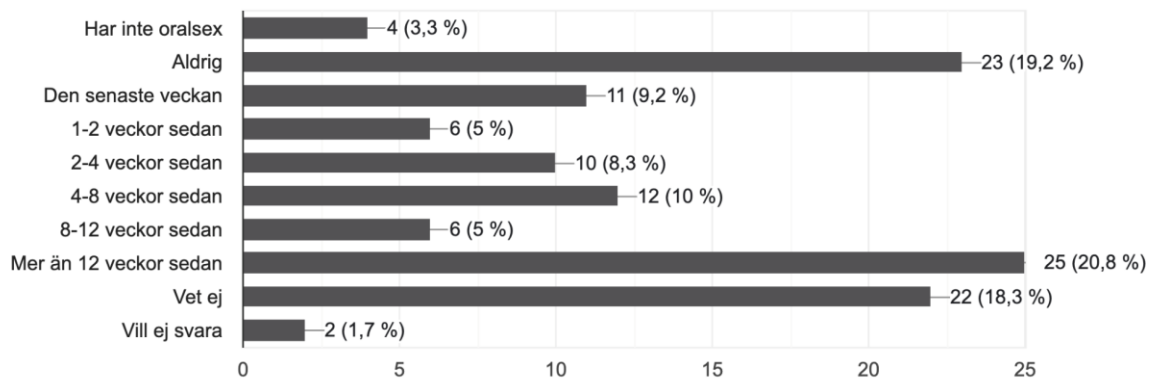
Senaste gången du hade vaginalsex utan kondom?

120 svar



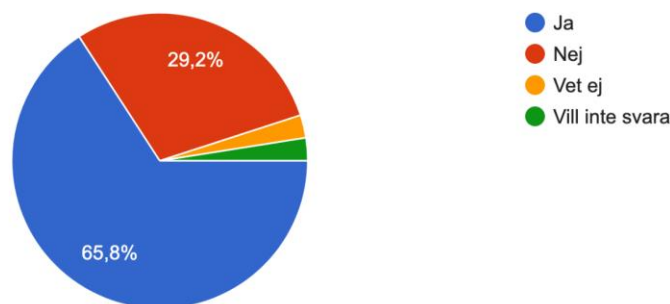
Senaste gången du fick sperma i munnen?

120 svar



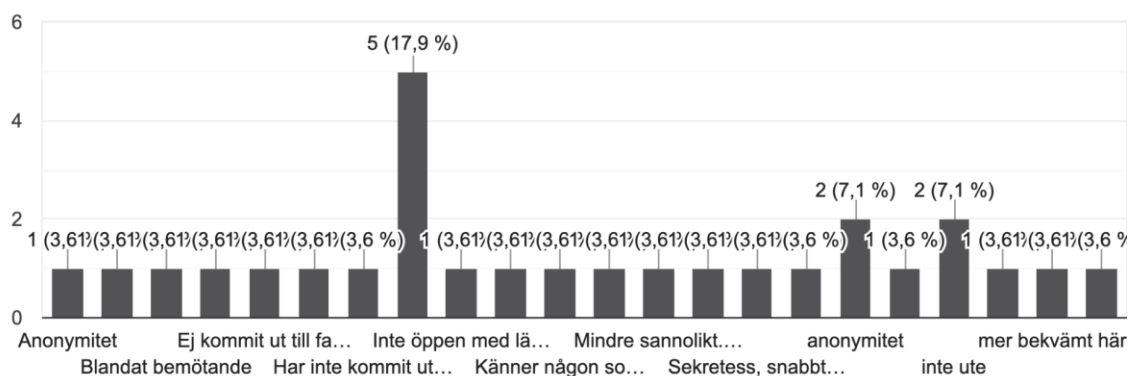
Känner du dig bekväm med att testa dig inom vanlig vård?

120 svar



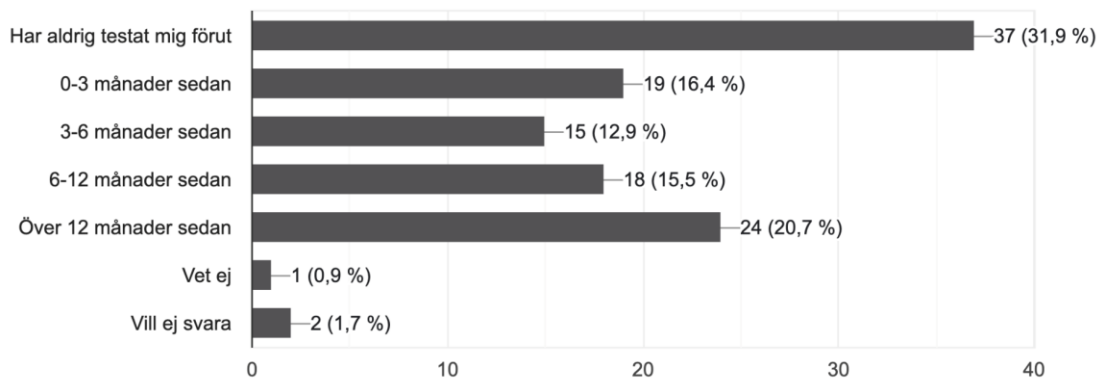
Om nej/vet ej. Hur kommer det sig?

28 svar



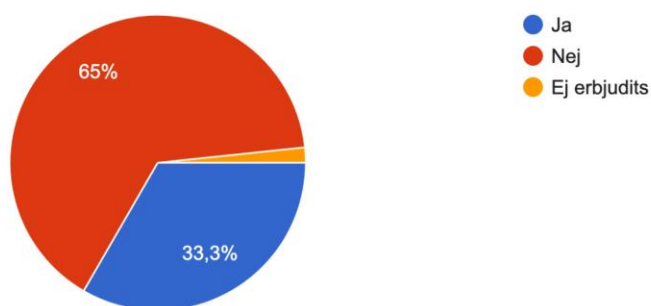
När testade du dig senast för andra könssjukdomar ex. klamydia och gonorré?

116 svar



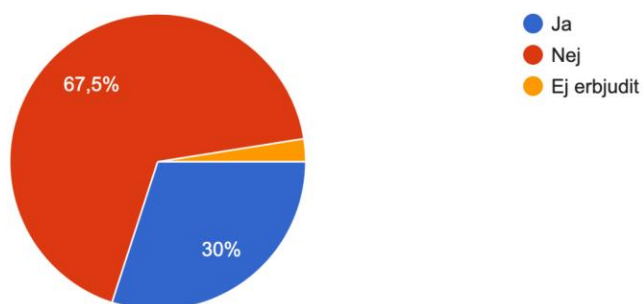
Vill du ha information om PreP?

120 svar



Vill du ha information om remiss för hepatit B-vaccin?

120 svar



Resultat från utvärderingsblanketter

Se bifogad sida för insamlad data från den utvärdering Testpoint erbjuder besökare efter avslutat besök. Under 2025 har 19 besökare valt att fylla i vår utvärderingsblankett. Samtliga besökare som svarade på enkäten är mycket nöjda med sitt besök. Inför kommande år ska utvärderingen ytterligare marknadsföras i samtal för att fler ska vilja svara. Den är även helt digital inför 2026, till skillnad från tidigare då det var en fysisk blankett.

Ekonomisk redovisning

Se bifogad sida för ekonomisk redovisning.

Referenser

Folkhälsomyndigheten (2024). *Nationell strategi mot hiv/aids och vissa andra sexuellt överförbara infektioner*.

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/contentassets/c1d9794fdcf74710b19cea8bbe31e2f5/nationell-strategi-mot-hiv-aids-andra-sexuellt-overforbara-infektioner-24175.pdf>

Herder T, Agardh A, Björkman P och Månsson F (2020). *Interest in Taking HIV Pre-exposure Prophylaxis Is Associated with Behavioral Risk Indicators and Self-Perceived HIV Risk Among Men Who Have Sex with Men Attending HIV Testing Venues in Sweden*. Journal: Archives of Sexual Behavior.

A handwritten signature in black ink, reading "Lisa Palolampi", with a horizontal line underneath.

Lisa Palolampi

Verksamhetsledare på RFSL
Örebro

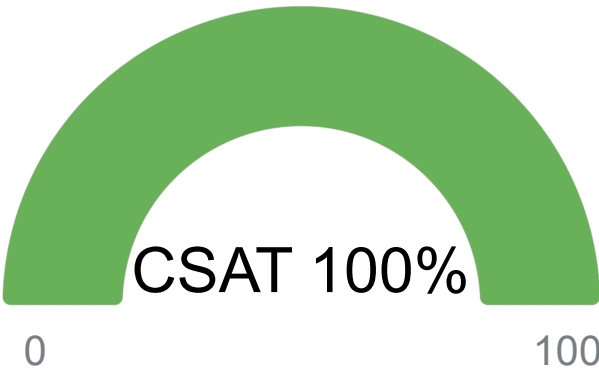
Snabbrapport

Utvärdering

Totala antalet respondenter: 19

Hur nöjd är du med ditt besök på Testpoint?

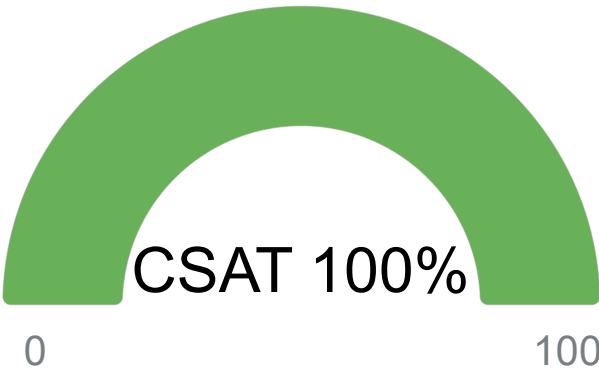
Antal svar: 18



	Mycket missnöjd	Missnöjd	Neutral	Nöjd	Mycket nöjd	Total	Medel	CSAT
N	0	0	0	0	18	18	5,0	18
Procent	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,0	100,0%

Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Testpoint till någon annan?

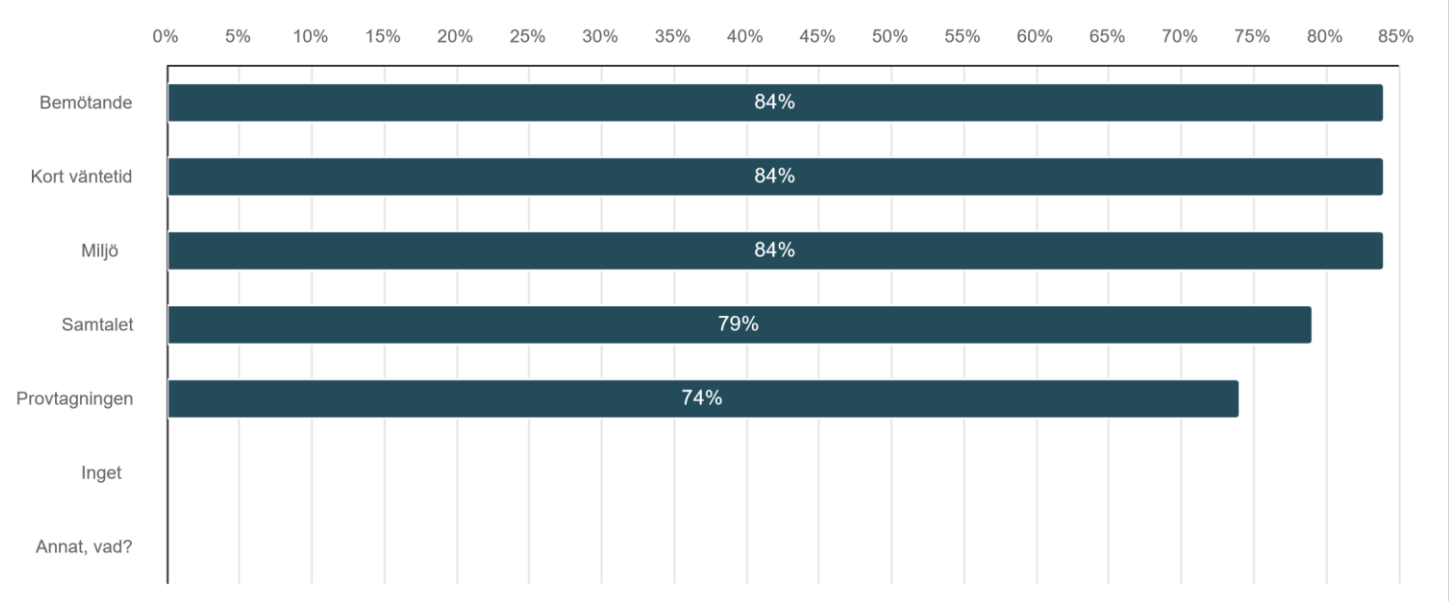
Antal svar: 17



	Mycket missnöjd	Missnöjd	Neutral	Nöjd	Mycket nöjd	Total	Medel	CSAT
N	0	0	0	0	17	17	5,0	17
Procent	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	5,0	100,0%

Vad var bra med dagens besök?

Antal svar: 19 , Valda alternativ: 77



	n	Procent
Bemötande	16	84,2%
Kort väntetid	16	84,2%
Miljö	16	84,2%
Samtalet	15	78,9%
Provtagningen	14	73,7%
Inget	0	0,0%
Annat, vad?	0	0,0%

Fritextsvar
[Visa alla:](#)

Alternativets namn	Text
--------------------	------

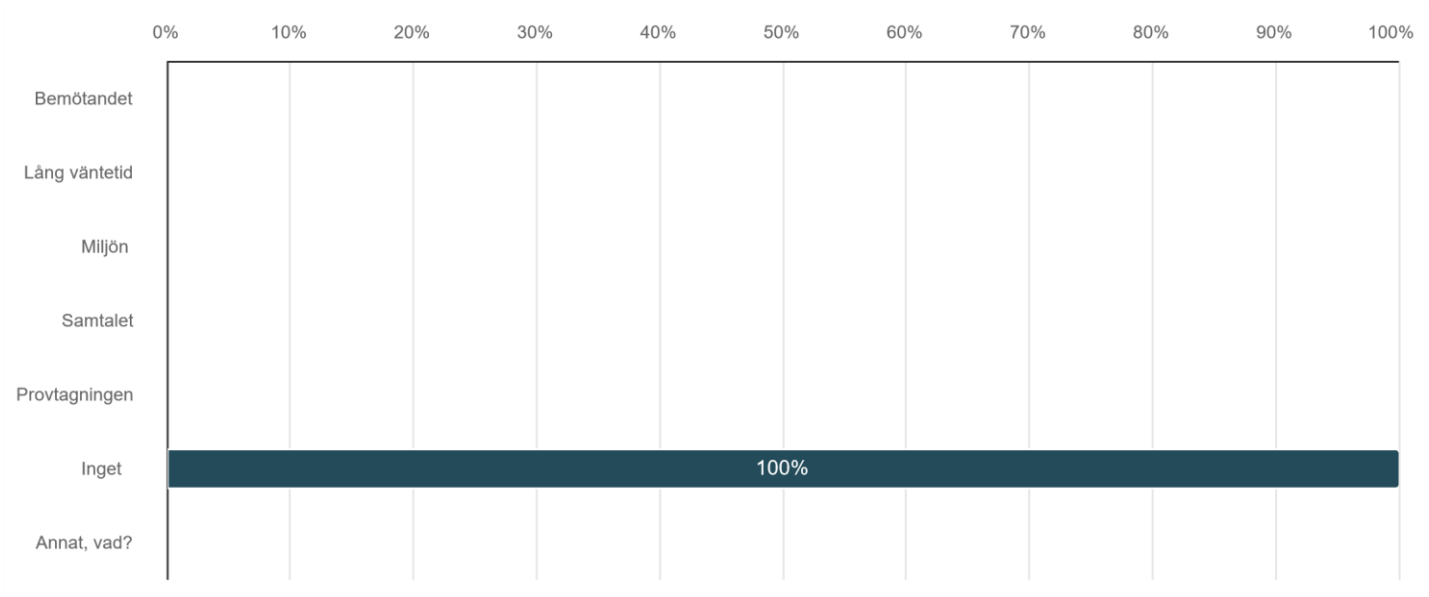
Motivera gärna ditt svar här

Antal svar: 0

Svar

Vad var mindre bra med dagens besök?

Antal svar: 19 , Valda alternativ: 19



	n	Procent
Bemötandet	0	0,0%
Lång väntetid	0	0,0%
Miljön	0	0,0%
Samtalet	0	0,0%
Provtagningen	0	0,0%
Inget	19	100,0%
Annat, vad?	0	0,0%

Fritextsvar

Visa alla:

Alternativets namn	Text
--------------------	------

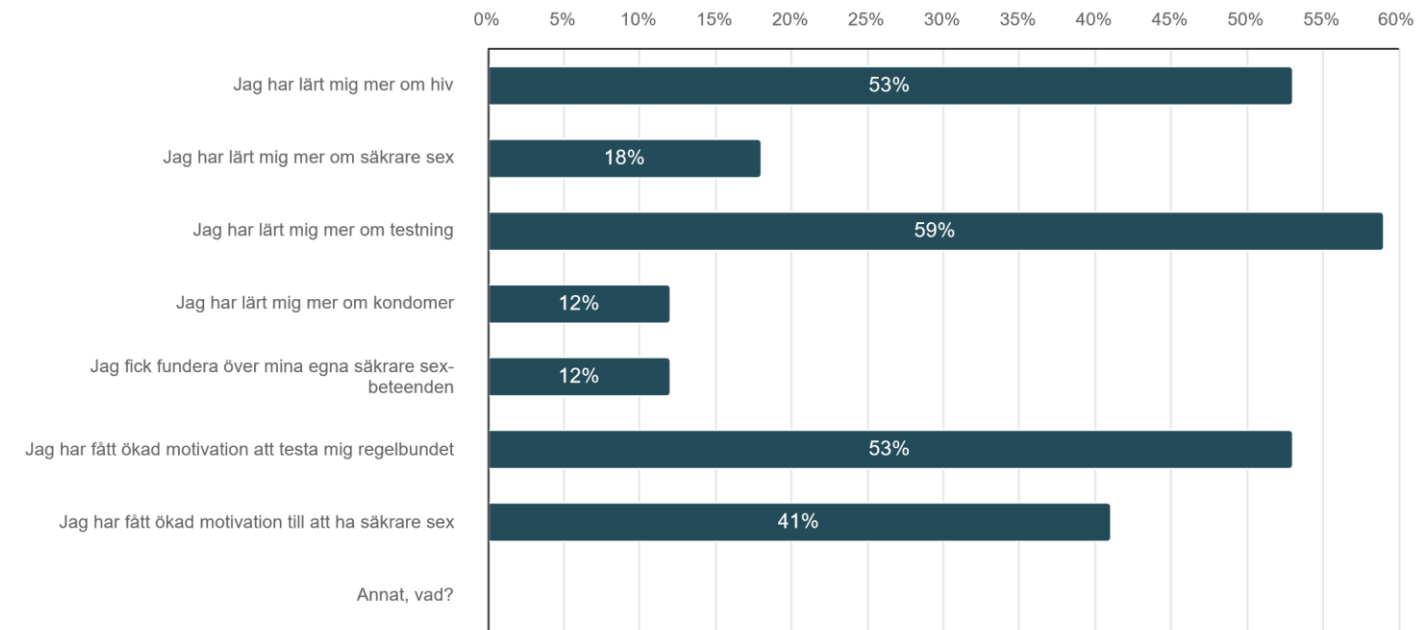
Motivera gärna ditt svar här

Antal svar: 0

Svar

Vilka av följande påståenden stämmer om dagens besök?

Antal svar: 17 , Valda alternativ: 42



	n	Procent
Jag har lärt mig mer om hiv	9	52,9%
Jag har lärt mig mer om säkrare sex	3	17,6%
Jag har lärt mig mer om testning	10	58,8%
Jag har lärt mig mer om kondomer	2	11,8%
Jag fick fundera över mina egna säkrare sex-beteenden	2	11,8%
Jag har fått ökad motivation att testa mig regelbundet	9	52,9%
Jag har fått ökad motivation till att ha säkrare sex	7	41,2%
Annat, vad?	0	0,0%

Fritextsvar

Visa alla:

Alternativets namn	Text
--------------------	------

Övriga tankar, kommentarer, förslag eller önskemål?

Antal svar: 4

Svar
Super. Allt var bra.
Tack så mycket!
Är nöjd - är från Danmark
Jättetrevlig miljö och det känns skönt att testet är så enkelt.

Resultatrapport

ÅRL

Projekt 3 - Testpoint

	Period	Akkumulerat	Period fg år
INTÄKTER			
Verksamhetsintäkter			
3015 Tjänsteköp, Testpoint	142 800,00	142 800,00	142 800,00
Summa verksamhetsintäkter	142 800,00	142 800,00	142 800,00
Summa intäkter	142 800,00	142 800,00	142 800,00
KOSTNADER			
Verksamhetskostnader			
4010 Inköp varor och material	0,00	0,00	-798,00
4810 Internutbildning	0,00	0,00	-6 088,10
4840 Testningsprodukter	-8 143,50	-8 143,50	0,00
4850 Kondomprenumerationer	0,00	0,00	-1 800,00
Summa verksamhetskostnader	-8 143,50	-8 143,50	-8 686,10
Övriga externa kostnader			
5810 Biljetter	-270,00	-270,00	0,00
5820 Hyrbilskostnader	-1 345,90	-1 345,90	0,00
5900 Marknadsföring	0,00	0,00	-9 437,50
5970 Internetreklam	-1 040,55	-1 040,55	-1 854,57
6250 Postbefordran	0,00	0,00	-3 675,00
Summa övriga externa kostnader	-2 656,45	-2 656,45	-14 967,07
Personalkostnader			
7110 Löner, timavlönade	-88 809,36	-88 809,36	-91 000,00
7210 Löner till tjänstemän	-12 720,00	-12 720,00	0,00
7510 Lagstadgade sociala avgifter	-31 816,09	-31 816,09	-28 592,21
Summa personalkostnader	-133 345,45	-133 345,45	-119 592,21
Summa kostnader	-144 145,40	-144 145,40	-143 245,38
Verksamhetens över-/underskott	-1 345,40	-1 345,40	-445,38
Över-/underskott efter finansiella poster	-1 345,40	-1 345,40	-445,38
BERÄKNAT RESULTAT	-1 345,40	-1 345,40	-445,38